



deuvede

SELLO DISCOGRAFICO

PROMOCION Y MARKETING MUSICAL

DISTRIBUCION

EDITORIAL MUSICAL

MANAGEMENT

PRODUCCION AUDIOVISUAL



EMPRESA

MODELO DE NEGOCIO

COMPAÑÍA DISCOGRÁFICA

EDITORIAL

MARKETING & PROMOCIÓN

MANAGEMENT

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Deuvede Music

Sant Joan, 1

Sant Andreu de Llavaneres

08392 Barcelona

Teléfono.: 937 952 367

Tel. Móvil: 630 954 375

info@deuvedemusic.com

www.deuvedemusic.com





Deuvede Music es una empresa de servicios integrales orientada al sector artístico y especializada en marketing y promoción musical

El equipo **Deuvede Music** está formado por profesionales con más de veinte años de experiencia en el sector discográfico.

Han desarrollado sus carreras en compañías como **Dro East West, Warner Music, Max Music, Vale Music** o **Universal Music**, teniendo la experiencia de organizar y poner en marcha los lanzamientos de artistas nacionales e internacionales de primera línea.

Forma parte de su experiencia el desarrollo de campañas de marketing y promoción de artistas como AC/DC, The Corrs, Duncan Dhu, Celtas Cortos, Seguridad Social, M Clan, David Bisbal, Bustamante, Paulina Rubio, Merche, Chenoa, Rosario o El Chinchilla entre muchos otros.

Nuestra bolsa de recursos profesionales simplifica las gestiones a los artistas, compositores y empresas del sector que desean un único interlocutor en todo el proceso creativo y promocional:

- ◆ **Cantantes** > Repertorio, imagen, producción, promoción, management,...
- ◆ **Grupos** > Desarrollo integral de la carrera artística profesional.
- ◆ **Autores** > Gestión, administración, promoción y venta de creaciones.
- ◆ **Productores** > Oferta conjunta de servicios como valor añadido (**Partners**).

Es miembro de las principales asociaciones de gestión musical:



◇ Modelo Tradicional

Las compañías discográficas ejercían como inversores obteniendo su beneficio de la venta de los soportes físicos.

Seleccionaban a los artistas en función de su potencial de ventas, relegando la calidad del directo a un segundo plano.

Decidían cuales eran sus objetivos y apostaban según su criterio y perspectiva.

La parte fundamental del marketing en las compañías y que media su fuerza era la **PROMOCIÓN**.

Esta inversión y promoción proporcionaba al artista un aumento de contrataciones y de caché.

En esto consistía la simbiosis entre compañías y artistas.

El artista se beneficia de la promoción del producto discográfico para dar a conocer su trabajo y de ese modo conseguir más y mejores ofertas de actuaciones.

La compañía obtiene beneficio del disco. El artista del directo.

◇ Modelo Actual

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han provocado una transformación radical en el modelo de negocio del sector musical.

Las TIC rompen la simbiosis entre compañía (inversor) y artista (seleccionado).

Cuando el soporte físico deja de ser rentable las compañías dejan de invertir.

El CD pasa de ser un producto a ser una herramienta de promoción y publicidad.

El artista debe tomar la iniciativa y asumir la producción de su trabajo para su difusión.

◇ Oportunidades

En la actualidad existe una gran oferta de estudios de grabación, estudios fotográficos, productoras de video, duplicadoras, etc..., es decir, toda las empresas de servicios y fabricación que suministraban a las discográficas.

¿Cómo elegir la más conveniente? ¿Cómo planificar y sincronizar todas las fases?

En definitiva, cómo optimizar los recursos, logrando el máximo resultado de la forma más económica.

Pero falta el motor principal; la pieza clave para conseguir el éxito: **LA PROMOCIÓN**. Una buena promoción siempre va unida a un plan de marketing estratégico personalizado.

Para ello es necesario el capital humano que aporta un equipo de profesionales experimentados.

La solución profesional y económica a todos los interrogantes: **Deuvede Music**.

Disponer de un sello discográfico es imprescindible para la gestión profesional de una obra musical.

Principales acciones:

♦ **Distribución** física nacional en las principales tiendas (El Corte Inglés , FNAC , Mediamarkt,...).

♦ **Venta digital**

Distribución en las tiendas on-line de música en internet y telefonía móvil de todo el mundo: iTunes, Amazon.com , Mediamarkt Digital, Nokia Store, emusic,...

♦ **Fabricación de CD**

Desde pequeñas cantidades (500 unidades) para promoción, venta en conciertos, venta en la web del artista,...., con todos los requerimientos legales asignando los códigos ISRC, Depósito Legal, Referencia y Código de Barras.

♦ Diseño y desarrollo de campaña de promoción.

EDITORIAL

♦ Administración, marketing y promoción de obras musicales.

♦ Gestión de alta en las diferentes entidades: SGAE, PROMUSICAE, AIE y Propiedad Intelectual.

Establecemos una comunicación permanente con nuestros autores y compositores representados, motivándolos, analizando sus trabajos y orientándoles para conseguir la mayor difusión de sus obras.

Trabajamos composiciones de una amplia gama de estilos (balada, pop, rock, fusión, flamenco, hip-hop, latin, dance, blues, jazz, clásico, étnica, new music, etc...) como propuesta para la inclusión en el repertorio de intérpretes nacionales e internacionales.

Canalizamos las creaciones en continua oferta a productores, compañías discográficas, artistas, productoras de televisión, compañías cinematográficas, compañías teatrales, canales de radio, canales de televisión, agencias publicitarias y otras empresas relacionadas con el sector, informándoles de los diferentes proyectos existentes y del proceso que siguen sus obras.

Nuestra capacidad de trabajo realizando composiciones a medida para múltiples proyectos nos ha posicionado como referencia en el mercado audiovisual.

Elaboramos un plan de marketing personalizado conjuntamente con los integrantes del proyecto:

Análisis, diseño, planificación y puesta en marcha estrategias y promociones.

Junto con las fórmulas tradicionales de promoción (radio, televisión y prensa) se incorporan nuevas vías y fórmulas de marketing y de promoción que permiten configurar soluciones a medida de los recursos disponibles y que satisfagan los objetivos de artistas y autores.

Acciones Promocionales

◆ Envío de material

Realizamos una entrega **personalizada** del material promocional a las personas que toman decisiones en los medios de comunicación de Radio, TV, Prensa e Internet a través de la herramienta RITMONET que proporciona Promusicae a sus asociados.

Permite el envío de material en formato digital: audio, videoclip, fotos, biografía...

◆ Notas de prensa

Disponemos de una base con más de 10.000 contactos válidos e imprescindibles: medios de comunicación, agentes de zona, salas, ayuntamientos, festivales, discográficas, promotores,...

Nuestro posicionamiento como empresa goza de la credibilidad necesaria para que el envío sea efectivo, es decir, que los receptores efectúen la lectura y consideren el mensaje.

◆ Promoción en redes sociales

Creación y gestión del perfil del artista en las redes sociales (Facebook, Myspace, Tuenti, Twitter) dinamizando el posicionamiento destacado en la red.

Facilitamos las herramientas para posicionar la web del artista en las primeras posiciones de los buscadores.

◆ Agenda de promoción

Planificación de visita a los medios de comunicación por zonas geográficas con entrevistas en radio, prensa y televisión.

Realizamos las funciones de **manager** representando al artista en todos los ámbitos profesionales.

La agencia de contratación presta sus servicios tanto a nuestros artistas como a los representados por managers personales.

Nuestra base de contactos está permanentemente actualizada con las principales salas, ayuntamientos, festivales y agentes de zona.

Completamos nuestra oferta con los siguientes servicios que se pueden solicitar de modo independiente:

- ◇ Actuaciones **promocionales**.
- ◇ Organización de **conciertos**.
- ◇ Producción de **giras**.
- ◇ Elaboración de **contratos** de actuación y preparación de **hojas de ruta**.
- ◇ **Asistentes personales** (road manager) para giras y macroconciertos.
- ◇ Negociación y gestión de **patrocinios** (sponsors).



Contamos con la colaboración de los mejores productores musicales, estudios de grabación, realizadores y productoras audiovisuales que garantizan resultados de alta calidad profesional.

Esta estrecha colaboración nos permite obtener condiciones ventajosas y precios económicos.

- ◆ **Grabación y producción** de audio.
- ◆ **Artwork:** Sesión fotográfica y diseño de portada e interiores.
- ◆ Realización, dirección y producción de **videoclips**.
- ◆ Realización de **spots comerciales**.
- ◆ **Sonorización** de conciertos, eventos y presentaciones.

Principales empresas colaboradoras:



Últimos trabajos realizados

◆ **Videoclips:**

◆ **El Chinchilla** ◆ **Aurora Beltran** ◆ **Dani Gascón** ◆ **Radio Cram** ◆ **Moises Loyal** ◆ **Ley de Faraday** ◆ **Durano** ◆ **La Banda del Capitán Canalla** ◆ **Acousters** ◆ **Ödu**

◆ **Spots TV:**

◆ **Rosario** (Universal) ◆ **Caribe** (Vale Music) ◆ **Cadena Dial** ◆ **Ainhoa Arta** (Universal Music) ◆ **el disco "Cuentamé"** (TVE) ◆ **Sonorización Sanitas**

◆ **Producción discográfica:**

◆ **Dani Gascón** (Todo va cambiando) ◆ **El Chinchilla** (Libre) ◆ **Durano** (Camino al recuerdo)